



WINES OF SOUTH AFRICA (WOSA) では、世界中で展開する南アフリカワインプロモーションの一環として日本で初めて飲食店でのグラスワインプロモーションを開催いたします。海洋性の気候に複雑に絡み合う南アフリカのワインリージョンでは、国際的なブドウ品種からユニークな発展を遂げるワールドクラスの固有品種など魅力的な多様性の宝庫です。

グラスに注がれたワインを通して、大自然と近代が融合する南アフリカの食文化に触れてみてはいかがでしょうか？

Michaela Stander

Wines of South Africa Market Manager : Asia
Michaela Stander

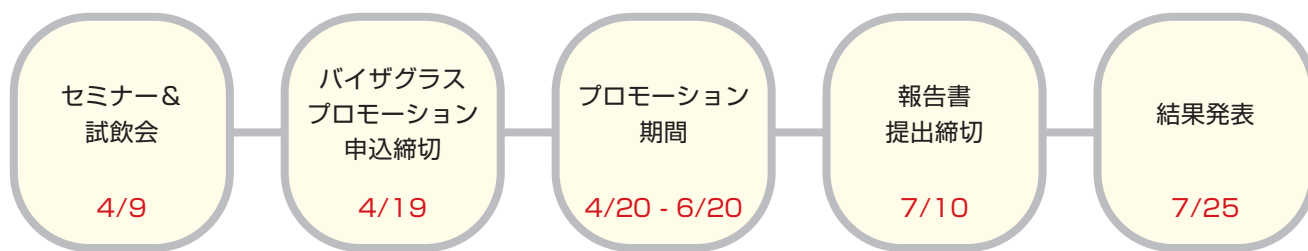
WOSAアジア・マーケティング・マネージャー
ミカエラ スタンダー

Discover South Africa Wine Campaign

ディスカバー・サウスアフリカ ワイン・キャンペーン バイザグラスプロモーション2018開催要項

実施期間	2018年4月20日(金)から6月20日(水)
目的	グラスワインの取り扱いを通じ、南アフリカワインの魅力を発信すること
申込期間	2018年4月19日(木)まで
主催	Wines Of South Africa (WOSA)
運営事務局	一般社団法人ワインアンドスピリッツ文化協会 南アフリカワイン事務局 tel. 03-6229-1727 fax. 03-5570-4341 sawine@wincle.com

●プロモーションの流れ



●申込方法 ※2018年4月19日(金)までにお申込みください。

参加申し込みは、以下の申込フォームより登録ください。

申込フォーム URL : www.wincle.com QRコードでのアクセス :



グループ店は、1店舗ごとの登録をお願いいたします。参加登録後は、運営事務局より登録完了のメールがあります。当ホームページに参加店舗の情報を掲載いたします。

また、ワイン選びには4月9日(月)「南アフリカワイン セミナー&試飲会2018」をご利用ください。※東京地区のみ

●参加条件

全国の飲食店を対象。実施期間中に南アフリカワイン4アイテム以上をグラスワインとして販売ください。